



HELLA

DIE WELT DER HELLA-GRUPPE

**WIR ZÄHMEN
DIE SONNE**

INHALT

Willkommen bei HELLA	1
Die HELLA-Welt	4
Die HELLA-Gruppe	6
Nachhaltigkeit	10
Produktportfolio	16
Terrasse & Garten	18
Terrassenüberdachungen Auf- und Unterglasmarkisen Markisen	
Fenster & Fassade	34
Raffstores & Außenjalousien Senkrecht-Markisen Rollläden Innenbeschattungen Insektenschutz	
Bauen & Renovieren	58
Kastensysteme Leibungssysteme Aufsatzelemente Absturzsicherungen	
Smart-Home	74
ONYX	



WILLKOMMEN BEI HELLA

Wir bei HELLA bringen Kompetenz und Erfahrung aus mehr als einem halben Jahrhundert Firmengeschichte in die Entwicklung und Produktion hochwertiger Sonnen- und Wetterschutzsysteme ein. Unser Hauptsitz und unser Ursprung liegen im österreichischen Abfaltersbach, einem kleinen Ort in den Osttiroler Bergen. Geprägt von den Werten unserer Heimat wie Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit, haben wir uns zu einer der europaweit führenden Marke für den Sonnen- und Wetterschutz sowie zum Impulsgeber für Technologien und Designs entwickelt.

Unser Produktsortiment reicht von Sonnen- und Wetterschutzlösungen für innen und außen bis hin zu vernetzten Smart-Home-Systemen für zukunftsweisende Wohngebäude und Gewerbeobjekte. Die Produkte von HELLA schaffen einerseits individuelle Lichtverhältnisse, schützen vor Sonnen- und Wettereinflüssen und tragen andererseits auch zur Sicherung der Gebäude selbst bei. Schließlich helfen sie mit, den Energieverbrauch zu reduzieren und die Gebäudeenergiebilanz zu optimieren. HELLA selbst ist ebenso nachhaltig

wie die Produkte: Das Unternehmen produziert am Stammsitz durch ein eigenes Wasserkraftwerk und die Beteiligung an einem Biomasse-Heizwerk mehr Energie, als verbraucht wird. HELLA schafft auf diese Weise Behaglichkeit, kommt aber auch dem individuellen Schutzbedürfnis entgegen und trägt so zur Wohnqualität bei. Überzeugen Sie sich auf den folgenden Seiten selbst vom Leistungsversprechen des Unternehmens und der HELLA-Produktvielfalt.

ANDREAS KRALER
Geschäftsführender Gesellschafter
HELLA-Gruppe

CHRISTIAN SCHALLER
CEO
HELLA-Gruppe

*Die Verantwortung gegenüber
den Mitarbeitern ist die
Höchste, die wir haben!*

Alois Kraler
Unternehmensgründer





EIN EUROPÄISCHER PLAYER AUS ABFALTERSBACH

HELLA ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme. Das Unternehmen mit dem Hauptsitz in Abfaltersbach in Osttirol ist in neun europäischen Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten, in zwei davon betreibt es Produktionswerke. Mit 1.300 Beschäftigten wurde 2021 in über 60 Märkten weltweit ein Umsatz von 192,5 Millionen Euro erzielt.

1959 wurde das Unternehmen am heutigen Standort gegründet und befindet sich seither in der Hand der Gründerfamilie Kraller. Nach einem kontinuierlichen Ausbau des regionalen und nationalen Geschäfts beschleunigte man nach 2000 die

Expansion, welche mit 2016 abgeschlossen wurde. In den vergangenen Jahren fokussierte man sich auf die gruppenweite Vereinheitlichung der Geschäftsprozesse und die organisatorische und technische Weiterentwicklung des Unternehmens. So ist HELLA bereit für die nächste Wachstumsphase in der boomenden Sonnenschutzbranche.

HELLA ist Marktführer in Österreich und Südtirol. Aus der Sicht des europäischen Marktes zählt das Unternehmen zu den Top-5 Anbietern von Sonnen- und Wetterschutzsystemen. Deutschland ist einer der wichtigsten Wachstumsmärkte für die HELLA-Gruppe.

1959

Unternehmensgründung durch Alois Kraller

1974

Übernahme in der zweiten Generation durch Franz Kraller

1981– 1990

Kontinuierlicher Ausbau des regionalen und nationalen Geschäfts

Ab 2000

Expansion durch mehrere Zukäufe und Übernahmen in Europa

2017

Übernahme in dritter Generation durch Andreas Kraller

DIE HELLA-GRUPPE

Ein internationales Unternehmen mit über 1.300 Mitarbeitern

Der innovative Komplettanbieter

Das Produktportfolio von HELLA wird entsprechend den architektonischen Trends laufend ausgebaut. Die Palette reicht von Jalousien, Raffstores und Rollläden über Markisen, Fassadenbeschattungen sowie Pergolen bis hin zu Rohbaulösungen und elektronischen Steuerungen dieser Systeme. HELLA baut bei der Entwicklung seines Portfolios auf die über Jahrzehnte gewachsene Innovationskraft seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Produkte von HELLA schaffen individuelle Lichtverhältnisse, schützen vor Sonnen- und Wittereinflüssen und tragen zur Sicherung der Gebäude bei. Schließlich helfen sie mit, den Energieverbrauch zu reduzieren und die Gebäudeenergiebilanz zu optimieren. HELLA schafft auf diese Weise Behaglichkeit, kommt aber auch dem individuellen Schutzbedürfnis entgegen und trägt so zur Wohnqualität bei.

Premiumqualität aus einer Hand

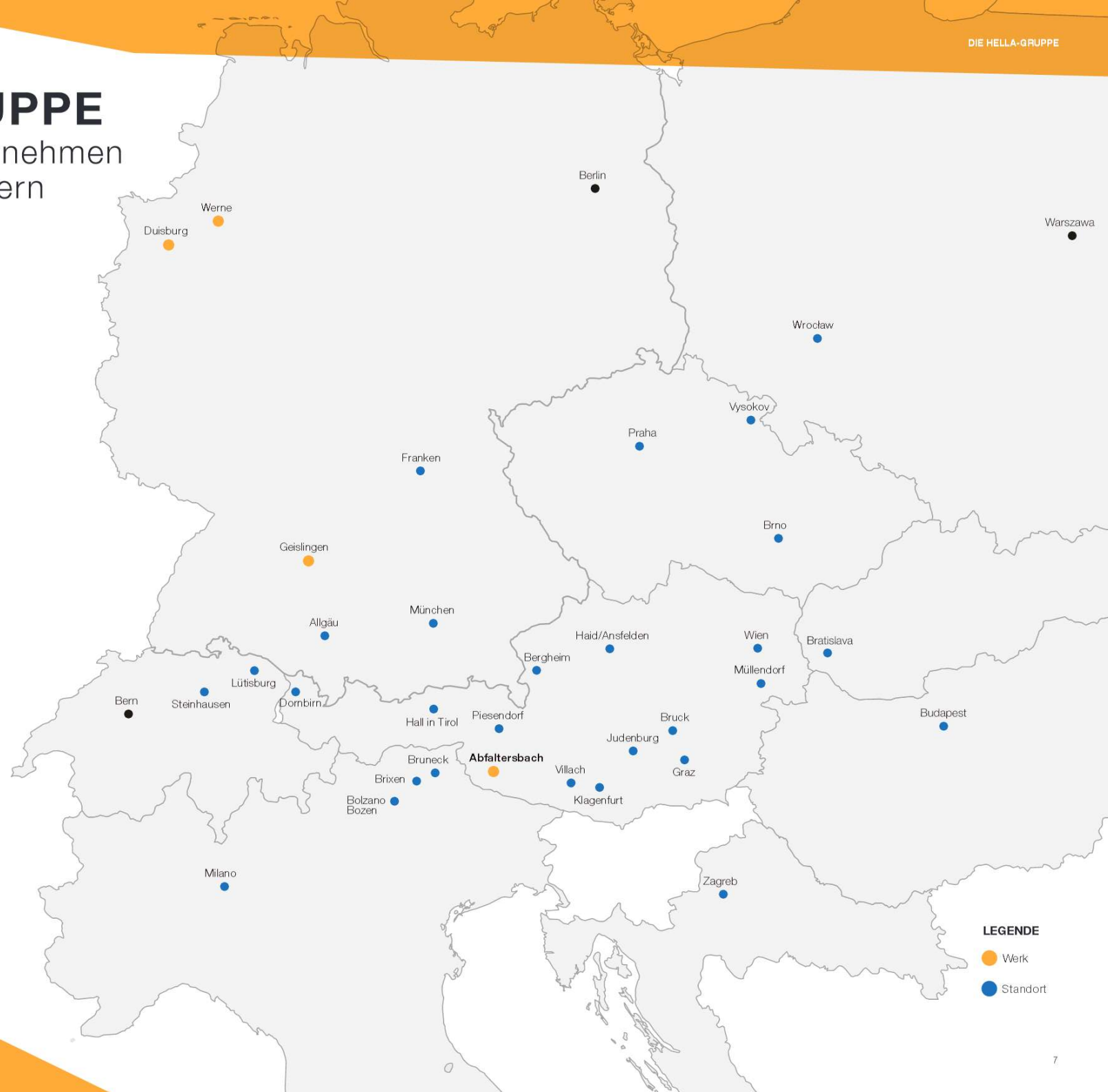
Das Bekenntnis zur Qualitätsführerschaft wird sowohl bei der Entwicklung der Produktpalette als auch bei der vertikalen Wertschöpfungskette gegenüber dem Kunden konsequent verfolgt. HELLA liefert nicht nur die Produkte und die Software, sondern sorgt auch für die Montage und After-Sales-Services wie Reparatur und Ersatzteile. Premiumqualität ist dabei der Maßstab: Alle Produkte werden nach individuellen Maßen gefertigt und alle verbauten Komponenten sind auf Robustheit und Langlebigkeit ausgelegt, was zur Nachhaltigkeit der HELLA-Produkte beiträgt.

Vier Werke in zwei Ländern

HELLA ist in neun europäischen Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten. 28 Vertriebsstandorte sorgen für maximale Kundennähe. HELLA produziert seine Qualitätsprodukte in vier Werken: Neben der Produktion am Hauptsitz in Abfaltersbach in Österreich produziert das Unternehmen in Deutschland an den drei Standorten Werne, Duisburg und Geislingen.

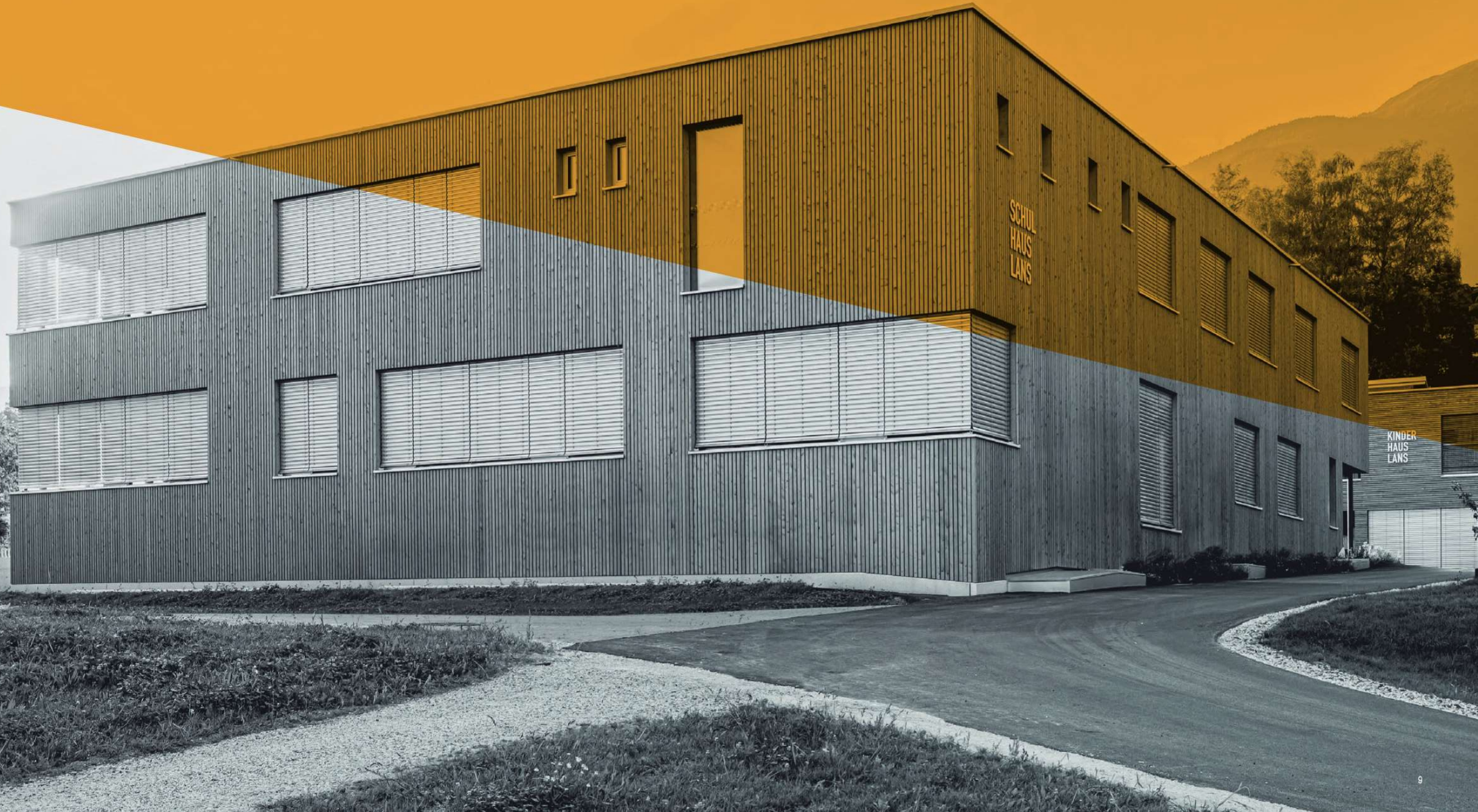
MADE BY
HELLA
IN AUSTRIA

MADE BY
HELLA
IN GERMANY



*Die Baukunst soll ein Spiegel
des Lebens und der Zeit sein.*

Walter Gropius
deutscher Architekt,
Mitbegründer des Bauhaus-Stils
(1883–1969)



NACHHALTIGKEIT MAL DREI

Ökologisch, ökonomisch und sozial

Für HELLA ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Modewort – das Bekenntnis dazu ist eine ganzheitliche Haltung und wird von den Eigentümern seit Jahrzehnten gelebt. Konsequentermaßen nachhaltig handeln heißt ökologisch, wirtschaftlich und sozial nachhaltig agieren. Das Unternehmen pflegt Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern langfristig. Die verarbeiteten Lamellenbänder bei sämtlichen Raffstores verfügen beispielsweise über 80 Prozent Recyclingaluminium-Anteil. HELLA selbst ist ebenso nachhaltig wie die Produkte: Das Unternehmen produziert am Stammsitz durch ein eigenes Wasserkraftwerk und die Beteiligung an einem Biomasse-Heizwerk mehr Energie, als verbraucht wird. Das am Standort der Konzernzentrale definierte Energiemanagement „Energie sparen, erzeugen und speichern“ rollt das Unternehmen laufend auf weitere Standorte aus.

Der Beitrag von HELLA zum Klimaschutz

Die nachhaltigste Lösung für ein angenehmes Raumklima und gegen Sommerhitze ist die automatisierte Außenbeschattung. Vor allem außenliegender Sonnenschutz reflektiert die Sonne und sorgt dafür, dass die Hitze erst gar nicht in die Innenräume dringt. Mit der HELLA-eigenen Steuerung ONYX, die mit allen gängigen Smart-Home-Systemen verbunden werden kann, werden die Sonnenschutzsysteme noch nachhaltiger und die Sonne kommt nur da rein, wo sie auch gewünscht ist. Sei es ein lichtdurchfluteter Raum im Winter oder eine beschattete Terrasse an einem heißen Sommertag. Mithilfe eines Wettersensors direkt an der Fassade reagiert das Steuerungssystem schnell und passt sich automatisch an das Wetter an.

NACHHALTIGKEIT

So macht es HELLA...

1985

2005

Bauweise

Seit 2005 werden neue Produktionshallen in Niedrigenergiebauweise erbaut.

Saubere Energie aus eigenen Quellen

Das Unternehmen produziert am Stammsitz durch ein eigenes Wasserkraftwerk und die Beteiligung an einem Biomasse-Heizwerk mehr Energie, als verbraucht wird. Bereits **1985** hat HELLA mit dem Bau des eigenen Kraftwerks einen wichtigen Schritt getan, um den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens zu reduzieren.

80%

Ein Rohstoff mit Mehrwert

Bei sämtlichen Raffstores werden Lamellenbänder mit **80 Prozent** Recyclingaluminium-Anteil verwendet. Dieser setzt sich aus etwa zwei Drittel eigenem Prozessschrott vom Walzwerk und etwa einem Drittel zugekauftem, externem Schrott zusammen.

Kraft aus der Natur

Schon im Jahr 1986 konnte das firmeneigene Kraftwerk mit einer Jahresleistung von zwölf Millionen Kilowattstunden in Betrieb genommen werden. Es nutzt die naturgegebene Kraft von den rund zwei Kilometern entfernten Bächen.

12 Mio.

Und das bringt es dem Nutzer...

10°

Effektiver Sonnenschutz reduziert den solaren Sonneneintrag um bis zu 90 Prozent und bewirkt damit, dass der Raum um ca. 10 Grad kühler gehalten wird.¹

50%

Systemischer Sonnenschutz ist essenziell für den Gebäude-Energieverbrauch: Weniger heizen im Winter und weniger kühlen im Sommer ist die Devise!

Je nach Gebäude, Baualtersklasse und Fensterflächenanteil lassen sich mit einem automatisierten Sonnenschutz bis zu 30 Prozent Heizwärme sparen. Bei der Kühlung sind sogar bis zu 50 Prozent Einsparung möglich.²

80%

Die bewusste Tageslichtnutzung kann bis zu 80 Prozent an Beleuchtungsenergie einsparen.³

Konstruktiver Sonnenschutz kann seine Potenziale voll entfalten, **wenn er früh in die Planungsphase eingebunden ist.**

Sonnenschutzprodukte sind klar im Vorteil gegenüber Klimaanlage, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Letztere verbrauchen nicht nur Energie, sondern tragen durch die warme Abluft auch direkt zur Erwärmung des urbanen Raumes bei. Einen Raum mittels Klimaanlage um zehn Grad zu kühlen, benötigt zum Beispiel dieselbe Energie, wie ihn um 30 Grad zu erwärmen.¹

30°

¹ Prognose ETH Zürich
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0217592>.

² Industrievereinigung Rollladen-Sonnenschutz-Automation (IVRSA).

³ BVST Bundesverband Sonnenschutz Österreich – Sonnenschutzfakten 06-2020.

ALLES AUS EINER HAND

Dank seiner Innovationskraft bietet HELLA als Komplettanbieter ein breites Portfolio an maßgeschneider-ten Sonnenschutzlösungen. Premiumqualität ist dabei der Maßstab. Egal ob Nachrüstung, Renovierung oder Neubau – HELLA hat für jedes Bauvorhaben die richtige Lösung!



Raffstores & Außenjalousien



Rollläden



Rohbaulösungen



Industrielösungen



Senkrecht-Markisen



Auf- und Unterglasmarkisen



Absturzicherungen



Innenbeschattungen



Markisen



Pergolen



Insektenschutz



Steuerungen

A close-up photograph of window blinds with a warm yellow overlay. The blinds are partially open, showing the slats and the vertical cord. The background is blurred, suggesting an indoor setting with windows.

FENSTER & FASSADE

RAFFSTORES & JALOUSIEN

Die schönste Form, das Tageslicht zu lenken

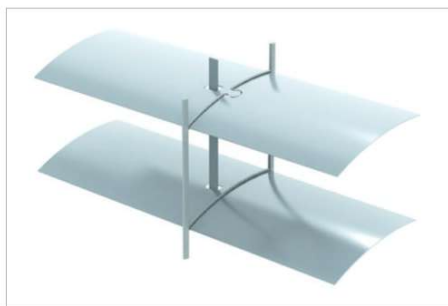
Raffstores und Jalousien von HELLA verdunkeln nicht einfach – sie lenken und dosieren das Tageslicht nach den Bedürfnissen des Nutzers. So sorgen sie im Wohnraum für Behaglichkeit und schaffen in einer Arbeitsumgebung ideale Rahmenbedingungen für Produktivität. Neben der Lichtlenkung haben sie Einfluss auf das Raumklima, da sie die Hitze der Sonne reflektieren und auf diese Weise erheblich zum sommerlichen Wärmeschutz beitragen.

HIGHLIGHTS

- Patentiertes ECN-System
- Umbördelte Omega Tiefenstanzungen
- Lichtlenkung und Abdunkelung

Außenjalousien

Außenjalousien von HELLA mit ihren flachen und flexiblen C-Lamellen zeichnen sich durch zarte Linien und eine geringe Pakethöhe aus.



C-Lamelle (flexibel-flach)

Die klassische Jalousie mit Flachlamelle gibt es in den Breiten 60 bis 80 mm.

Modelle: AF 60, AF 80 und AF 80 Plus





RAFFSTORES

Raffstores von HELLA mit ihren hochwertigen randgebördelten C-, S- und Z-Lamellen sorgen für perfektes Licht – je nach Bedarf von angenehm hell bis nahezu ganz dunkel.

C-Lamelle

Die klassische Variante. Optisch und technisch ausgereift.
Modelle: ARB 80 und ARB 80 WS



S-Lamelle

Elegante Wellenkontur und perfekte Tageslichtlenkung.
Modelle: AR 63 S ECN, AR 92 S ECN und
AR 92 S ECN WS



Z-Lamelle

Tageslichtlenkung mit modern geometrischer Konturoptik
Modelle: AR 63 Z ECN, AR 92 Z ECN und
AR 92 Z ECN WS



HOTEL WEILER, ÖSTERREICH



EINFAMILIENHAUS, ÖSTERREICH

